

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Деловое издание,
выходит с октября 2014

» МЕДИА-КИТ »



Общая информация

Периодичность: 2 раза в месяц

Формат газеты: А3

Объем: 24 полосы

Тираж: 12 500 экземпляров

Полноцвет

Распространяется бесплатно

Об издании

**«Деловая газета Ленинградской области»
главный редактор Елена Зубова:**

«Появление «Деловой газеты Ленинградской области» - естественный процесс: деловая и инвестиционная активность сконцентрирована на Ленинградской области»



A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Е.Зубова'.

» Концепция издания

«Деловая газета Ленинградской области»

- ▶ первое аналитическое издание, охватывающее все стороны жизни регионов Ленинградской области
- ▶ уникальный проект в Ленинградской области, посвященный потребностям и перспективам развития региона
- ▶ качественный аналитический обзор экономики и инвестиций в Ленинградской области

Структура газеты

Оперативные новости и комментарии
событий Ленинградской области



Анализ инвестиционных проектов
Ленинградской области



Качественная и доступная аналитика



Отраслевые конференции,
круглые столы и пр.



» Тематика спецпроектов в 2014 году

- ▶ **10.11.2014** Спецпроект «Импортозамещение. Логистика на первых ролях».
- ▶ **24.11.2014** Спецпроект «Индустриальные парки – территории инвестиций».
- ▶ **26.11.2014** Круглый стол «Возвращение к здоровой пище: производство молока и мяса в Ленинградской области».
- ▶ **08.12.2014** Спецпроект «Возвращение к здоровой пище: производство молока и мяса в Ленинградской области».
- ▶ **22.12.2014** Спецпроект ко дню Энергетика.
Рейтинг «Топ-30 крупных компаний Ленинградской области».

Система распространения

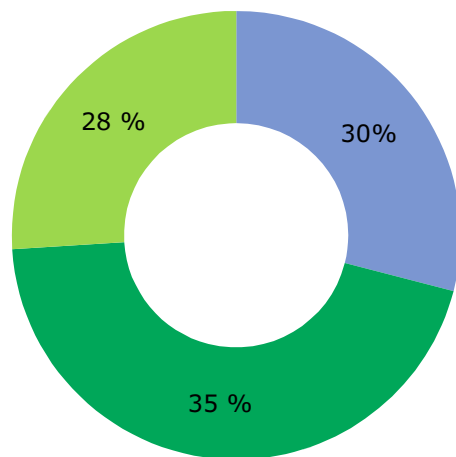
- **Государственные структуры**
Правительство Ленинградской области
Комитеты правительства Ленинградской области
Районные администрации Ленинградской области
МФЦ Ленинградской области
ВУЗы Ленинградской области
Муниципалитеты
- **Ленинградская областная торгово-промышленная палата**
- **Распространение по подписке**
- **Мероприятия с участием Ленинградской области, выставки, конференции**
- **Отраслевые круглые столы**
- **Компании Ленинградской области**
- **Рестораны и кафе**

Портрет читателя

Читательская аудитория издания:

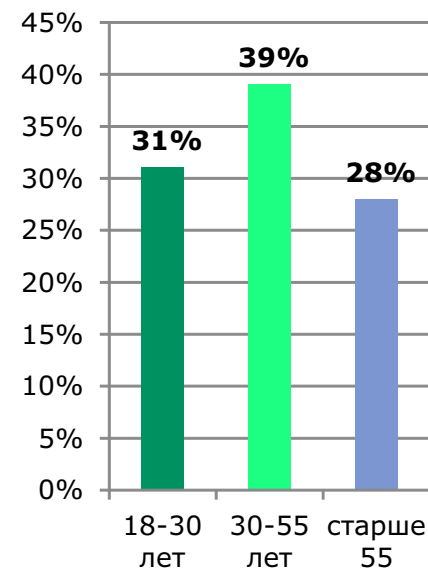
- ▶ чиновники и предприниматели
- ▶ люди с доходом не ниже среднего, занимающие активную жизненную позицию, влияющие на экономику своего региона

Сферы деятельности аудитории

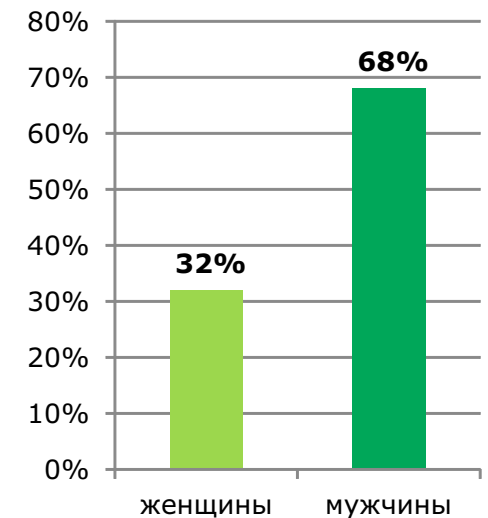


- Чиновники
- Представители малого и среднего бизнеса
- Крупный бизнес

Возраст аудитории



Пол

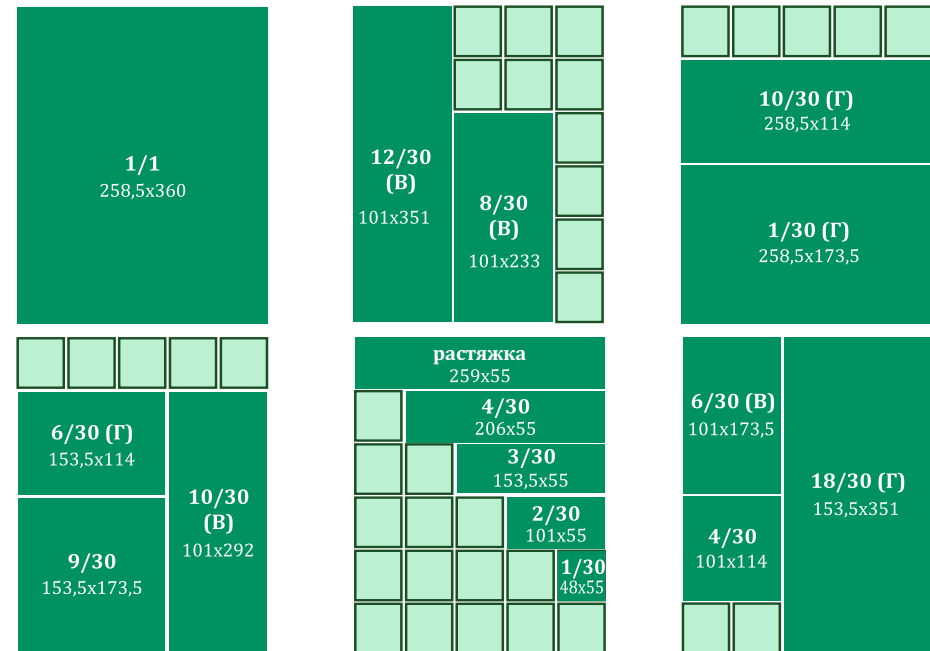


Прайс-лист

Формат модуля	Размеры, мм		Площадь в кв. см.	Стоимость модуля
	Горизонтальный	Вертикальный		
1/30	48*55		26	2350 р.
2/30	101*55	48*114	56	4700 р.
3/30		48*173,5	86	7050 р.
4/30	206*55	101*114	117	9400 р.
6/30	153*114	101*173,5	179	14 100 р.
8/30	101*233		240	18 800 р.
9/30	153,5*173,5		300	23 500 р.
10/30	101*292	258,5*114	300	23 500 р.
12/30	101*351		364	28 200 р.
15/30 полполосы	258,5*173,5		456	35 250 р.
18/30	153,5*351			
1/1	258,5*360		771	69 700 р.
«Растяжка»	258,5*55		145	11 750 р.

Цены указаны без учета НДС (18%)

Модульная сетка



Скидки и наценки

СКИДКИ
С КОЛИЧЕСТВА ПУБЛИКАЦИЙ
 2-4 публикации – 10%
 5-8 публикаций – 15%
 9-11 публикаций – 20%
 от 12 публикаций – 25%

НАЦЕНКИ
НА РАЗМЕЩЕНИЕ:
 За фиксированное место
 в газете – 15%.
 За размещение текстовой
 рекламы – 15%.

Контакты:



Учредитель газеты – старейший медиахолдинг региона «Экстра-Балт» (крупнейшая в регионе служба доставки, рекламное агентство и издательство).

Один из акционеров медиахолдинга «Экстра-Балт» – Олег Третьяков

Издатель газеты – Измайлова Мария

Главный редактор газеты – Елена Зубова

Руководитель аналитического центра – Татьяна Макурова

Руководитель спецпроектов – Елена Русинова

PR-менеджер – Мария Токаревская

телефон + 7 (812) 603 2815

E-mail: dglo@extrabalt.com

**Адрес: 196218, Санкт-Петербург,
Ленинский пр. 139, офис 231**